

BEAUTYCOACH

DAS PROBLEM

Nicht nur dem Klima und der Artenvielfalt macht die moderne Welt zu schaffen, auch unsere Haut kämpft tapfer mit Umwelteinflüssen. Wie aber stärkt man das größte Organ?

DER RAT

An exotischen Pflanzen für Cremes und Lotionen herrscht wirklich kein Mangel. Doch (Baum-)Pilze, die in China schon vor 2 000 Jahren heilend zum Einsatz kamen, findet man eher selten in Kosmetik-Rezepturen. Warum also nicht viel öfter wie hier auf kauzige Zutaten wie Reishi, Chaga und Cordizeps setzen, um empfindliche, trockene und zu Rötungen neigende Hautpartien zu beruhigen?

DAS PRODUKT

Die „Mega-Mushroom Relief & Resilience Hydra Burst Gel Lotion“ von Dr. Andrew Weil für Origins, circa 60 Euro, origins.de



MEISTER-STÜCK

„ANDERS-REISEN-SAKKO“ VON MEY & EDLICH
Jacken mit reichlich Stauraum sind selten schön, ich nenne es das „Fotografenwesten-Syndrom“. Aber es gibt Ausnahmen – und diese hier ist dank Hightechstoffen sogar noch nach dem Langstreckenflug vorzeigbar. Clevere Taschenverteilung und Schlitz für temporäre Expansion gibt es dazu. Circa 250 Euro; mey-edlich.de

BOSS

Der Trend ist: rund. Wie bei diesem dezenten Gestell mit grau getönten Gläsern. Circa 260 Euro, hugoboss.com



CARTIER

Der Rahmen dieses „Santos“-Modells mit polarisierten Gläsern ist vergoldet. Circa 890 Euro, cartier.de

ZEISS

Die „Architekt“-Fassung betont die selbsttönenden „Adaptive Sun“-Gläser. Komplett circa 930 Euro; zeiss.de



DREISATZ
SONNEN-
BRILLEN