

## HERBST ZEITLOS

DER HERBST IST EINE JAHRESZEIT, IN DER MAN KLASSIKER RICHTIG COOL ZELEBRIEREN KANN. MIT WELCHEN ACCESSOIRES MAN(N) GANZ BESONDERS GUT AUSSIEHT? ET VOILÀ.



### Kältemesser

Die Stunde dieses Mantels in edlem Fischgrat von Mey & Edlich (289 Euro) schlägt, wenn reine Schurwolle zu viel, die Outdoor-jacke aber zu leger wäre. Außerdem ist er deutlich praktischer: Sein heraus-trennbares Stepp-insert lässt ihn sportlich wirken, wärmt und die Kapuze schützt obendrein.

[www.mey-edlich.com](http://www.mey-edlich.com)



### Klassiker

Das Design, das 50 Jahre lang nichts von seiner Aktualität verloren hat, spricht für sich. Die Kombination seiner dreischirmigen mit der vierschirmigen Leuchte macht Henningsens PH 5 (845 Euro) noch heute zu einem der besten Beispiele für absolut blendfreie Beleuchtung. Nun in neuen Farben.

Über LichtCenter, F, Große Friedberger Straße 44-46, [www.licht-center.com](http://www.licht-center.com)



### Same same, but different

Die Blockstreifen des Pullovers sind zwar immer gleich breit – und doch immer anders. Gestrickt aus Bouclé, einem Garn mit Dick-dünn-Stellen, die dem fertigen Pullover (119 Euro) Volumen verleihen und ihn herrlich unempfindlich machen. Aus 40% Wolle, 37% Polyamid, 20% Viskose, 3% Kaschmir.

[www.mey-edlich.de](http://www.mey-edlich.de)

### Smart

Seit 1986 kreiert Dockers, übrigens eine Marke von Levi Strauss & Co. aus San Francisco, gleichermaßen robuste wie trendige Chino Pants. Ein wunderbares Basisteil für jeden Look. Cord-Chino „Ultimate 360 Slim“, 109,95 Euro.

[www.dockers.com](http://www.dockers.com)



### Schön und bequem

Mit dem atmungsaktiven Sneaker „Coryan“ von Geox aus kaffee- und hellbraunem getrommeltem Leder (140 Euro) in Tennisschuh-Optik ist man immer gut zu Fuß. Außerdem passt er zu allen Alltagsoutfits.

Über Geox, F, Biebergasse 7 (Hauptwache), [www.geox.com](http://www.geox.com)

